

汉滨区新闻中心

2018 年部门决算公开说明

一、部门主要职责及机构设置

(一)、主要职责

1、拟订年度汉滨区新闻宣传工作计划，策划全区新闻宣传重点、组织实施汉滨区内报纸、电视、广播、网络、微信、微博等新闻媒体平台的新闻报道工作，把握正确的舆论导向；在做好汉滨区内的新闻报道工作的同时，协调中、省、市级新闻媒体对汉滨的新闻宣传，积极提供新闻线索和相关资料，提升全区新闻报道质量、舆论监督和舆论引导水平。

2、做好重点宣传，对外宣传，组织策划和协调指导全区大型会议和重大活动、重点企业、重点项目建设等的新闻报道，营造浓厚的新闻宣传氛围；及时发布全区重大新闻信息，帮助协调全区各行各业发布重要新闻和形象宣传，提升全区的对外形象；对中省市区各级新闻媒体发表的新闻稿件的收集整理；统筹、协调、管理好全区互联网上的新闻宣传工作。

3、建好阵地平台，搞好《汉滨时报》、电视《汉滨新闻》、《汉滨网》、《汉滨新闻微信》、《汉滨新闻微博》、《今日头条-汉滨新闻》《一点资讯-汉滨新闻》的策划、采编、制作、管理；整理、留存全区各类新闻影像、音像资料。

4、建设全区新闻通讯员队伍，做好通讯员队伍的业务培训和联络工作，保证区内外报纸、电视、广播、网络、微信、微博等新闻媒体平台稿件数量和质量。

5、负责做好全区政办、区直部门新闻宣传发稿情况统计、通报、年度新闻宣传考核工作。

6、加强新媒体建设，实现传统媒体与新媒体融合发展。搞好全区网络新闻宣传的统筹协调、网络和微信及微博新闻的发布与管理，网络舆情的管理监测与应对。

（二）、机构设置

内设：内设办公室、新媒体管理部、汉滨时讯采编部、广播电视新闻部、汉滨网管理部、专题技术部、通联部。

二、2018 年度部门工作完成情况

（一）建好阵地，立体发声。

一年来，汉滨区新闻中心以着实办好《汉滨时报》、电视《汉滨新闻》、《汉滨之声》、汉滨网、汉滨新闻微信公众号几个宣传平台为目标，充分利用文字、画面、声音、网络、手机移动客户端等各种途径展示汉滨在追赶超越、引领发展中的好声音、好事迹，把握时代发展脉搏，倾听群众呼声，积极为党委政府呐喊代言，唱响主旋律，弘扬正能量。

全年几大宣传平台共刊登、播发新闻八千余条，其中《汉滨时报》出刊 47 期，《汉滨新闻》播出 146 期，汉滨网刊载稿件 4000 篇次，汉滨新闻微信平台刊载新闻稿件 3400 条次；上传视频新闻 146 期，《汉滨时报》数字报 47 期，围绕追赶超越引领发展、生态脱贫、教育脱贫、健康脱贫、新民风建设、综治平安建设、招商引资等重点工作制作专题片 8 部，超额完成了年初确定的目标任务。

（二）加强培训，提高质量。

为切实加强新闻宣传队伍建设和管理，不断提高全区新闻宣传工作者的业务素质，培养一批新闻宣传骨干，造就一支高素质的新闻宣传队伍。一年来，积极组织邀请新闻界专家，通过集中培训和分散培训相结合的方式，从新闻写作、

投稿技巧、新闻摄影等方面进行了专题培训，通过培训、QQ群、通讯员联系制度等方法进一步加强了通讯员队伍建设。今年通讯员在采写稿件时选取的素材、标题和内容整理上都比以前有了很大的提升，即使是消息报道，也均能做到有人有事注重细节和生动有趣贴近生活，基层通讯员采写的稿件在省级媒体和安康日报头版的上稿数量较去年增加近40%。

同时，新闻中心通过定期召开业务讨论会的形式，每周对采写编发的新闻进行集中研讨，分析亮点和不足，大大提高了从业人员业务水平。电视《汉滨新闻》节目质量大幅提高，中心人员采写的稿件在《安康新闻》、《金州播报》发稿率比同期增长60%。

重头稿件，捷报频传。

紧紧围绕区委、区政府工作中心，突出脱贫攻坚、引领发展、党建工作三大任务，先后在生态环境保护、产业发展、党建引领、社区建设、服务民生等主题宣传上，精心策划并推出了一系列重头稿件在中省级电视频道、纸质媒体显要位置播出、刊发。

《“一户一策”加固改造、完善分类补助标准，陕西汉滨——危房翻新 老乡开心》长篇通讯稿件10月30日在《人民日报》23版头条位置“民生调查·一线新探索”栏目刊发。6月5日-6月7日，汉滨区配合陕西电视台采访瀛湖网箱清理整顿工作的稿件在《陕西新闻联播》播出之后，7月15日，《陕西：保护江河 实现生态效益长效化》稿件在央视新闻联播播出，节目以安康瀛湖拆除网箱为切入点，报道了当地牺牲眼前利益，放眼长远保护、有效开发的具体做法。汉滨区“以党建带妇建、妇建促党建”《“五个一”引领秦巴妇女脱贫圆梦》稿件在中国妇女报长篇报道，汉滨区巾帼筑梦先进做法被写进新华社内参，引起强烈反响。《汉滨区：以

资产收益推动脱贫攻坚》、《山坡盖“被子” 农民赚“票子”》等通讯稿件在陕西日报头版头条刊发，《汉滨区实施新农合“DRGS+”支付方式》稿件、汉滨区聚力扶贫扶志《激发脱贫内生动力》稿件、汉滨区教育扶贫“345”模式《为了阻断贫困代际传递》通讯稿件在陕西日报头版重要位置刊发，《陕西汉滨：毛绒小玩具撑起山区大产业》、《“异地置业”叩开秦巴山区致富门》、《这里的汉江清又静——陕西汉滨区护水纪实》等稿件在新华社客户端刊发，《产业扶贫新路——陕西汉滨区脱贫攻坚掠影》在人民网刊发，从不同视角、采用不同手法展示汉滨经济社会实现跨越发展进程中的新亮点、好做法和先进典型报道，充分展示了汉滨各级铺下身子谋发展的良好新形象。

周密协调，强化服务。

积极联系服务新闻媒体。一年来，根据工作实际，进一步加强和中央电视台、陕西日报、安康日报、陕西广播电视台、安康电视台、安康人民广播电台等市级以上主流新闻媒体的联系和合作，先后举办了“中国好茶·陕茶1号”暨大竹园茶旅新镇建设推介会，汉滨区首届农民丰收节，汉滨区资产收益扶贫新闻发布会，汉滨区“秋韵红叶·醉美茨沟”文化旅游活动等反响强烈的宣传活动。

4月23日，陕西卫视《脱贫路上》栏目组深入汉滨区，重点采访宣传脱贫攻坚工作，大型演播室人物访类节目《脱贫路上》——《大河人家》于5月17日21:15在陕西卫视播出。6月14日至22日，CCTV-7《农广天地》栏目摄制组走进陕西省安康市汉滨区忠诚现代农业园区，采访拍摄高级职业农民刘瑞红带领群众发展产业、脱贫致富的故事。7月31日，汉滨电商参与录制的《向幸福出发》节目于19:30在央视三套首播。节目一经播出，便引起社会各界的广泛关注，

不仅向全国人民展示了汉滨魅力，也打响了汉滨富硒优质农副产品品牌。

全区各部门、镇办都能积极主动和区委宣传部配合开展工作，扎实认真细致地做好各级各类特别是主流新闻媒体来汉滨采访活动的服务工作，催生了一大批由资深记者、专业写手执笔撰写的好新闻、执机拍摄的好图片，并在省市各级媒体予以刊发，对外展示了汉滨好形象。

阶段宣传，亮点频闪。

在突出重点工作和中心工作宣传的同时，对全区各级各部门各单位，在日常工作中涌现出的典型人物、亮点工作进行新闻采访和宣传报道，按照时间季度顺序，推出了《重点工作承诺》、《冲刺双过半》、《七八九农林水大会战》、《冲刺全年目标任务》等宣传策划，重点报道了汉滨乡村振兴、脱贫攻坚、产业发展、文化旅游、工业经济和民生工程等亮点工作，《七堰探“搬”——从七堰社区看陕西移民搬迁政策红利》、《由光彩走向精彩——汉滨区民营经济助力脱贫攻坚记略》、《企业扶贫，汉滨用“多赢”说话》、《新家园 新生活 新希望——汉滨区移民搬迁安置社区见闻》、《“四式八法”聚力攻克深度贫困》、《红色动能催变“三变”——汉滨区支部引领“三变”的有益实践》、《宜品宜游两相宜——汉滨区双龙镇推进“茶旅融合”促产业转型升级记略》、《山里人城里当“房东”——汉滨区“异地置业”扶贫为深度贫困村开辟新路》、《阳光照亮脱贫路——汉滨区实施光伏扶贫工作纪实》等一批稿件在省市级主流媒体刊播。

同时，围绕区委区政府阶段性工作任务，对各种大型会议、突发事件、赛事活动、招商推介等宣传工作成效显著。在丝薄会、杨凌农高会、“陕茶一号”沈阳推介会等大型商

贸活动和“我要上龙舟节”、全区文化科技卫生“三下乡”活动中，新闻中心组织专人参与活动，精心策划宣传报道，取得了强烈反响。

面对脱贫攻坚决胜关键时刻，全区各级各部门牺牲国庆长假、周末时间，奋战在脱贫攻坚战场一线，新闻宣传干部也放弃休假，加班加点，第一时间用笔和镜头把干部奋战一线开展脱贫攻坚的感人事迹和工作动态向外界传递，共在省市电视、报纸刊发稿件19篇，推送微信98篇，最高点击量大2万余次，有效提升了汉滨知名度和美誉度。

（六）创新机制，提升效能。

为进一步强化意识形态宣传工作主体责任，充分掌握新闻舆论工作主动权，全面加强新闻宣传工作，汉滨区委宣传部结合汉滨实际，经过前期调研和筹备，并征求新闻媒体代表意见和建议，按照“正面宣传形成攻势，负面舆情正确引导”的目标，在今年下半年推出了新闻宣传“1+1+1”工作机制。即：一个专门工作机构，一套正面宣传激励机制，一条负面舆情快速交办处置回应通道。每月形成主题报道小高潮，每季度围绕全区中心工作策划一个主题，邀请在安新闻媒体，走进汉滨生产一线、田间地头进行现场新闻发布活动，每年围绕全区重大工作创新、重要经验成效精心策划，推出至少一个工作品牌。新闻宣传1+1+1机制运行几个月以来，迅速形成强大的新闻舆论合力，捷报频传、反响良好，得到了市委领导的高度肯定！

几个月来，在省、市各级在安新闻媒体的支持下，区委宣传部持续加强同各新闻媒体的密切联系、深度合作力度，分别围绕全区在省、市考核中实现“三连优、四连进”、“汉滨区资产收益扶贫模式”、“汉滨区脱贫攻坚奋力追赶”、

“脱贫攻坚亮点工作”等主题推出了系列主题报道，实行一题多写、一稿多投，多层次、多视角、全方位立体的宣传和推介，共在各级各类新闻媒体发稿500余篇（条），编发《汉滨内参》……期，有效化解舆情……件。

《坚守，只为硕果盈枝》、《敢创敢为敢争先》、《补短板 强引擎 打赢工业追赶超越硬仗》、《“汉滨速度”摘取区域经济发展“四连进”“三连优”》、《汉滨区：“新社区工厂”实现楼上住人楼下就业》、《汉滨区：全力打造工业经济新引擎》、《汉滨区：小辣椒领衔大产业助力脱贫攻坚》、《汉滨：电子商务让扶贫产品走出大山》、《汉滨区：资产收益扶贫撬动三农发展》、《汉滨：搬进新家园开启新生活》、《汉滨区：“光伏发电”项目让贫困村“阳光变现”》、《汉滨区：重拳整治 铁腕治水》、一大批优秀稿件在省、市主流媒体重要版面、重要时段刊发。实现了近年来同期新闻发稿数量质量新高、连续无汉滨负面报道、电视广播“双突破”等一系列佳绩。进一步整合了全区新闻宣传骨干力量，及时总结提炼了汉滨工作经验成效，定期推出了主题宣传报道，提高了新闻宣传效率，提升了新闻报道质量，加大了主题报道密度，全面展示了汉滨经济社会发展成就。

（七）改善条件，激发活力。

为进一步促使汉滨区迅速实施转型升级战略，推动媒体融合发展，努力在构建互联网新型媒体机构、运行机制、生产方式上实现新突破。近年来，汉滨区新闻中心积极通过整合报纸、电视、广播、网站、微信、微博等资源，在人力、内容、宣传等方面进行全面融合，着力构建声、屏、报、微、网“六位一体”的“全媒体”宣传格局，打造“资源通融、内容兼融、宣传互融”的新型媒体取得了显著效果，为汉滨

区追赶超越、引领营造了良好的舆论氛围，已发展成为具有较强影响力和美誉度的区域一流媒体。

目前，汉滨区新闻中心在区委区政府的大力支持下，努力改善、更新办公设备，实现了演播大厅、视频剪辑室、配音室、编辑室、办公室等配套功能部室建设。同时，进一步充实中心人员力量，遴选了一批工作责任心强、业务素质较高的干部充实到新闻中心工作，有力地整合了人力物力资源，为媒体融合发展提供了最基本的体制保障。

2018年9月，汉滨区又积极争取县级融媒体中心项目，目前已和省市相关部门对接，完成相关项目申报工作。准备建设融媒体应用系统，打通汉滨区的网站、微博、微信、客户端等平台，实现新闻和政务信息发布的统一采集、内容汇聚、共享互通、统一分发。建设中央厨房和业务展示大屏，实现采编资源的统一调度管理，促使信息服务的多渠道、多终端高效传播。最终实现汉滨区新闻宣传工作的统一指挥与调度，创新现有汉滨区采编流程，实现目前汉滨区所有发布平台的互联互通、资源共享及信息的集约化生产，增强并扩大安康市汉滨区新闻舆论的传播力、引导力、影响力以及公信力。

三、部门决算单位构成

1、汉滨区新闻中心，财政全额拨款正科级事业单位，隶属汉滨区委宣传部管理，一级预算单位，内设办公室、新媒体管理部、汉滨时讯采编部、广播电视新闻部、汉滨网管理部、专题技术部、通联部。

2、从决算单位构成看，本部门的部门决算包括部门本级（机关）决算和所属事业单位决算。

序号	单位名称
1	汉滨区新闻中心部门本级（机关）

(2) 本部门（单位）2018 年部门决算只有部门本级，无二级决算单位纳入决算编制范围。

四、部门人员情况说明

截止 2018 年底，本部门人员编制 15 人，其中行政编制 0 人、事业编制 15 人；实有人员 14 人，其中行政 0 人、事业 14 人。单位管理的离退休人员 0 人。

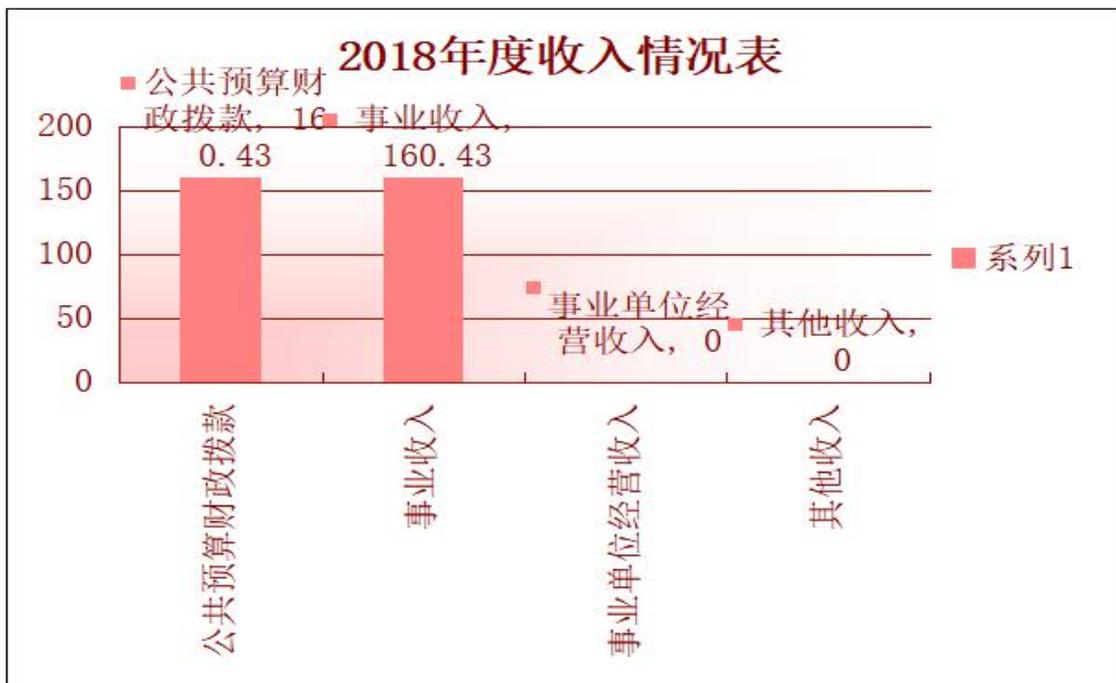


五、部门决算收支情况说明

(一) 2018 年度收入支出总体情况说明

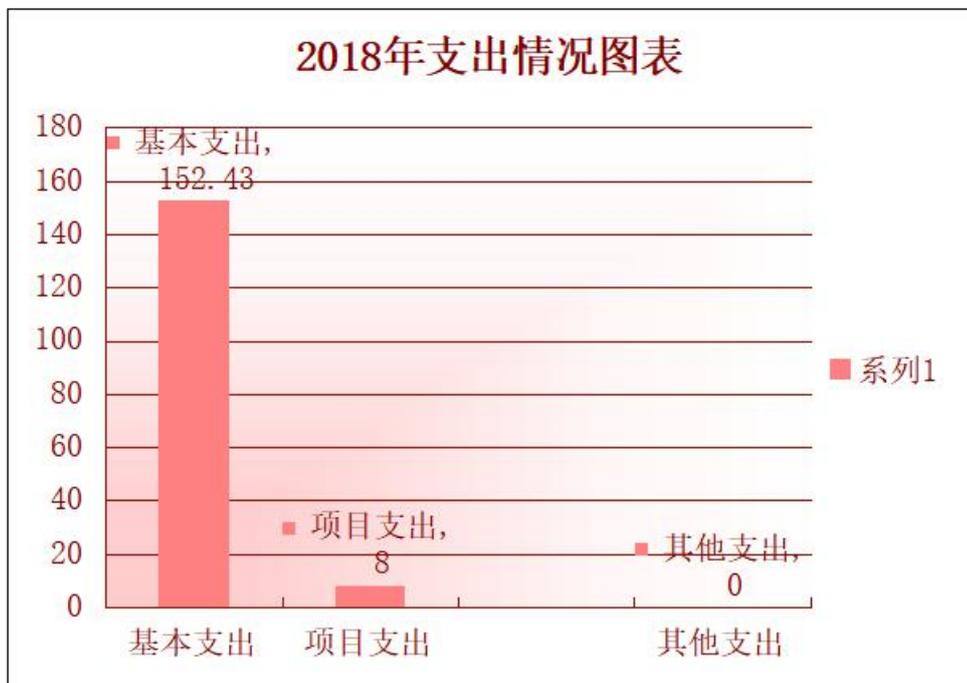
1. 本单位 2018 年度收入 160.43 万元，比 2017 年减少 5.73 万元，原因是人员减少；2018 年度支出 160.43 万元，比 2017 年减少 5.73 万元，原因是人员减少。

2. 本单位 2018 年收入中财政拨款 160.43 万（主要是一般公共预算拨款）。



3. 本年度支出构成情况。

本单位 2018 年支出中基本支出 152.43 万元，占 95%（主要用于一般公共服务支出），项目支出为 8 万元，占 5%（主要是用于专题片制作）。



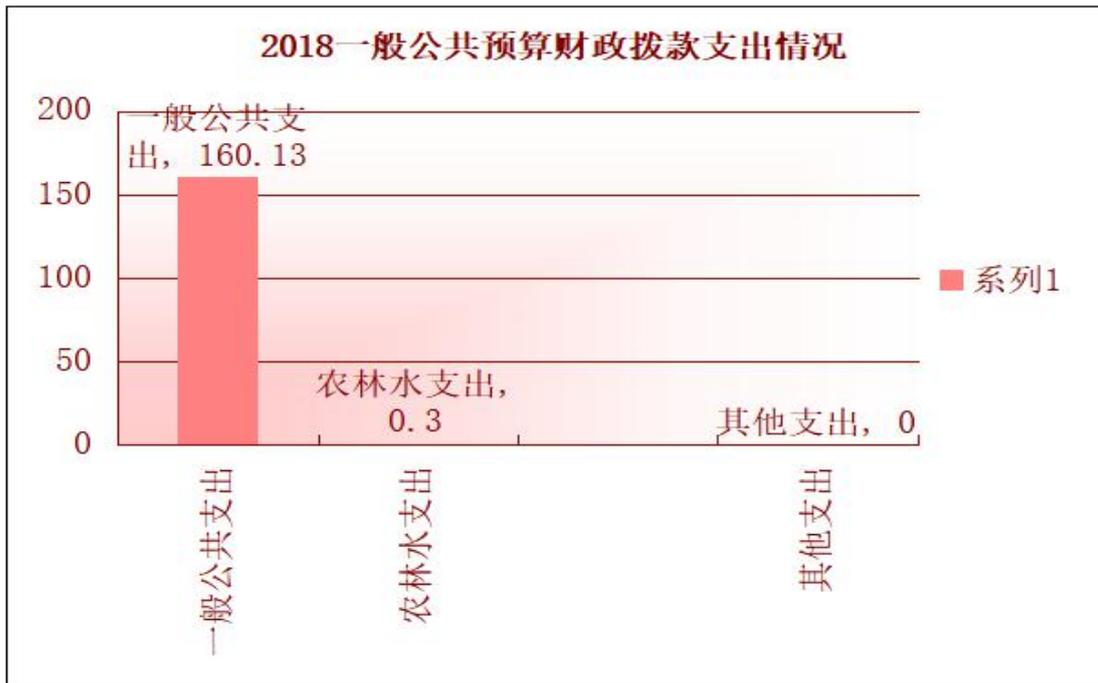
（二）2018 年度财政拨款收入支出总体情况说明

1、本单位 2018 年度财政拨款收入 160.43 万元，比 2017 年减少 5.73 万元，主要原因是人员减少；2018 年度财政拨款支出 160.43 万元，比 2017 年减少 5.73 万元，主要原因是人

员减少。

2、一般公共预算财政拨款支出情况。

本单位 2018 年一般公共预算财政拨款支出 160.43 万元，其中：一般公共服务支出 160.13 万元（主要是事业运行支出和宣传事务支出）；农林水支出 0.3 万元（其他扶贫支出 0.3 万元）。



3、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况。

本单位 2018 年一般公共预算财政拨款基本支出 152.43 万元，其中：人员经费 80.31 万元，公用经费 72.17 万元，用于保障机构正常运转和日常工作需要。

4、政府性基金财政拨款收支情况说明。

本部门无政府性基金决算收支，并已公开空表。

5. 国有资本经营财政拨款收支情况说明。

本部门无国有资本经营决算拨款收支。

（三）2018 年度“三公”经费、培训费及会议费支出情况说明

本部门没有“三公”经费、培训费、会议费支出。

六、2018 年度部门绩效管理情况说明

本部门 2018 年度无涉及绩效管理的项目。

预算（项目）绩效目标自评表

（2018 年度）

专项（项目）名称						
主管部门				实施单位		
项目资金（万元）			全年预算数（A）	全年执行数（B）		执行率（B/A）
		年度资金总额：				
		其中：财政资金				
		其他资金				
年度总体目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标				
		质量指标				
		时效指标				
	成本指标					
	……					
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标				
		生态效益指标				
	可持续影响指标					
	……					
	满意度指标	服务对象满意度指标				
……						
说明	本部门没有绩效管理的项目。					

注：1. 其他资金包括和财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

2. 定量指标，资金使用单位填写本地区实际完成数。财政和主管部门汇总时，对绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。

3. 定性指标根据指标完成情况分为：全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理填写完成比例。

部门整体支出绩效自评表

(2018 年度)

填报单位:汉滨区新闻中心

自评得分: 100

(一) 简要概述部门职能与职责。				拟订年度汉滨区新闻宣传工作计划, 策划全区新闻宣传重点、组织实施汉滨区内报纸、电视、广播、网络、微信、微博等新闻媒体平台的新闻报道工作。							
(二) 简要概述部门支出情况, 按活动内容分类。				基本支出; 项目支出							
(三) 简要概述当年区委区政府下达的重点工作。				开展新闻宣传和通讯报道工作							
一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标说明	评分标准	指标值计算公式和数据获取方式	年初目标值	实际完成值	得分	未完成原因分析与改进措施	绩效指标分析与建议
投入	预算执行 (25分)	预算完成率 (10分)	10	预算完成率= (预算完成数/预算数) × 100%, 用以反映和考核部门 (单位) 预算完成程度。 预算完成数: 部门 (单位) 本年度实际完成的预算数。 预算数: 财政部门批复的本年度部门 (单位) 预算数。	预算完成率=100%的, 得 10 分。 预算完成率 ≥ 95%的, 得 9 分。 预算完成率在 90% (含) 和 95% 之间, 得 8 分。 预算完成率在 85% (含) 和 90% 之间, 得 7 分。 预算完成率在 80% (含) 和 85% 之间, 得 6 分。 预算完成率在 70% (含) 和 80% 之间, 得 4 分。 预算完成率 < 70% 的, 得 0 分。	2018 年决算报表	100%	100%	10		
		预算调整率 (5分)	5	预算调整率= (预算调整数/预算数) × 100%, 用以反映和考核部门 (单位) 预算的调整程度。 预算调整数: 部门 (单位) 在本年度内涉及预算的追加、追减或结构调整的资金总和 (因落实国家政策、发生不可抗力、上级部门或本级党委政府临时交办而产生的调整除外)。 预算包括一般公共预算与政府性基金预算。	预算调整率绝对值 ≤ 5%, 得 5 分。 预算调整率绝对值 > 5% 的, 每增加 0.1 个百分点扣 0.1 分, 扣完为止。	2018 年决算报表	100%	100%	5		

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标说明	评分标准	指标值计算公式和数据获取方式	年初目标值	实际完成值	得分	未完成原因分析与改进措施	绩效指标分析与建议
投入	预算执行 (25分)	支出进度率 (5分)	5	支出进度率=(实际支出/支出预算)×100%，用以反映和考核部门(单位)预算执行的及时性和均衡性程度。 半年支出进度=部门上半年实际支出/(上年结余结转+本年部门预算安排+上半年执行中追加追减) *100%。 前三季度支出进度=部门前三季度实际支出/(上年结余结转+本年部门预算安排+前三季度执行中追加追减)*100%。	半年进度：进度率≥45%，得2分；进度率在40%（含）和45%之间，得1分；进度率<40%，得0分。 前三季度进度：进度率≥75%，得3分；进度率在60%（含）和75%之间，得2分；进度率<60%，得0分。	2018年决算报表	100%	100%	5		
		预算编制准确率 (5分)	5	部门预算中除财政拨款外的其他收入预算与决算差异率。 预算编制准确率=其他收入决算数/其他收入预算数×100%-100%。	预算编制准确率≤20%，得5分。 预算编制准确率在20%和40%（含）之间，得3分。 预算编制准确率>40%，得0分。	2018年决算报表	100%	100%	5		
过程	预算管理 (15分)	“三公经费”控制率 (5分)	5	“三公经费”控制率=(“三公经费”实际支出数/“三公经费”预算安排数)×100%，用以反映和考核部门(单位)对“三公经费”的实际控制程度。	三公经费控制率 ≤100%，得5分，每增加0.1个百分点扣0.5分，扣完为止。	2018年决算报表	100%	100%	5		
		资产管理规范性 (5分)	5	部门(单位)资产管理是否规范，用以反映和考核部门(单位)资产管理情况。 1. 新增资产配置按预算执行。 2. 资产有偿使用、处置按规定程序审批。 3. 资产收益及时、足额上缴财政。	全部符合5分，有1项不符扣2分，扣完为止。	2	全部符合	全部符合	5		

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标说明	评分标准	指标值计算公式和数据获取方式	年初目标值	实际完成值	得分	未完成原因分析与改进措施	绩效指标分析与建议
过程	预算管理（15分）	资金使用合规性（5分）	5	<p>部门（单位）使用预算资金是否符合相关的预算财务管理制度的规定，用以反映和考核部门（单位）预算资金的规范运行情况。</p> <p>1. 符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定；</p> <p>2. 资金的拨付有完整的审批程序和手续；</p> <p>3. 重大项目开支经过评估论证；</p> <p>4. 符合部门预算批复的用途；</p> <p>5. 不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。</p>	全部符合 5 分, 有 1 项不符扣 2 分。	2018 年决算报表			15		
效果	履职尽责（60分）	项目产出（40分）	40		<p>1. 若为定性指标，根据“三档”原则分别按照指标分值的 100-80%（含）、80-50%（含）、50-10%来记分；</p> <p>2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按完成比率计分，正向指标（即指标值为$\geq*$）得分=实际完成值/年初目标值*该指标分值，反向指标（即指标值为$\leq*$）得分=年初目标值/实际完成值*该指标分值。</p>	2018 年决算报表			40		
		项目效益（20分）	20			2018 年决算报表			20		

备注：

1. “项目产出”和“项目效果”直接细化成部门年初绩效目标中的指标，并根据重要程度赋权。

2. “绩效指标分析”是指参考历史数据、行业标准及绩效目标实际完成情况等相关资料，从“是否与项目密切相关，指标值是否可获取，指标值设置是否合理”等角度，从产出和效果类指标中找出需要改进的指标，并逐项提出次年的编制意见和建议。

七、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2018年一般公共预算财政拨款基本支出152.43万元，其中：人员经费80.31万元，公用经费72.17万元，用于保障机构正常运转和日常工作需要。

（二）政府采购支出情况

本部门2018年无政府采购支出。

（三）国有资产占用及购置情况说明

八、专业名词解释

1. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。
2. 项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。
3. “三公”经费：指部门使用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4. 财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

2018 年部门决算公开报表

部门名称： 汉滨区新闻中心

保密审查情况： 已审查

部门主要负责人审签情况： 已审签

目录

序号	内容	是否空表	公开空表理由
表 1	部门决算收支总表	否	
表 2	部门决算收入总表	否	
表 3	部门决算支出总表	否	
表 4	部门决算财政拨款收支总表	否	
表 5	部门决算一般公共预算财政拨款支出明细表（按功能分类科目）	否	
表 6	部门决算一般公共预算财政拨款基本支出表（按经济分类科目）	否	
表 7	部门决算一般公共预算财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出表	是	本部门无三公经费、培训费、会议费支出
表 8	部门决算政府性基金收支表	是	本部门无政府性基金预算拨款收支

部门决算收支总表

01 表

单位：万元

汉滨区新闻中心

收 入		支 出	
项 目	决算数	项目	决算数
1、财政拨款收入	160.43	1、一般公共服务支出	160.13
其中：一般公共预算财政拨款	160.43	2、外交支出	
政府性基金预算财政拨款		3、国防支出	
国有资本经营预算财政拨款		4、公共安全支出	
2、上级补助收入		5、教育支出	
3、事业收入		6、科学技术支出	
其中：纳入财政专户管理的收费		7、文化体育与传媒支出	
4、经营收入		8、社会保障和就业支出	
5、附属单位上缴收入		9、医疗卫生与计划生育支出	
6、其他收入		10、节能环保支出	
		11、城乡社区支出	
		12、农林水支出	0.30
		13、交通运输支出	
		14、资源勘探信息等支出	
		15、商业服务业等支出	
		16、金融支出	
		17、援助其他地区支出	
		18、国土海洋气象等支出	
		19、住房保障支出	

		20、粮油物资储备支出	
		21、其他支出	
本年收入合计	160.43	本年支出合计	160.43
用事业基金弥补收支差额		结余分配	
年初结转和结余		年末结转和结余	
收入总计		支出总计	

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况；报表存在尾数差异因四舍五入造成，可以忽略不计。

部门决算收入总表

02 表

编制部门：汉滨区新闻中心

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称							
合计		160.43	160.43					
201	一般公共服务支出	160.13	160.13					
20133	宣传事务	160.13	160.13					
2013350	事业运行	152.13	152.13					
2013399	其他宣传事务支出	8.00	8.00					
213	农林水支出	0.30	0.30					
21305	扶贫	0.30	0.30					
2130599	其他扶贫支出	0.30	0.30					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

部门决算支出总表

03 表

编制部门：汉滨区新闻中心

单位：万元

项目		合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
合计		160.43	152.43	8.00			
201	一般公共服务支出	160.13	152.13	8.00			
20133	宣传事务	160.13	152.13	8.00			
2013350	事业运行	152.13	152.13				
2013399	其他宣传事务支出	8.00		8.00			
213	农林水支出	0.30	0.30				
21305	扶贫	0.30	0.30				
2130599	其他扶贫支出	0.30	0.30				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

部门决算财政拨款收支总表

04表

编制部门：汉滨区新闻中心

单位：万元

收入		支出			
项 目	决算数	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款
1、一般公共预算财政拨款	160.43	1、一般公共服务支出	160.13	160.13	
2、政府性基金预算财政拨款		2、外交支出			
3、国有资本经营预算收入		3、国防支出			
		4、公共安全支出			
		5、教育支出			
		6、科学技术支出			
		7、文化体育与传媒支出			
		8、社会保障和就业支出			
		9、医疗卫生与计划生育支出			
		10、节能环保支出			
		11、城乡社区支出			
		12、农林水支出	0.3	0.3	
		13、交通运输支出			

		14、资源勘探信息等支出			
		15、商业服务业等支出			
		16、金融支出			
		17、援助其他地区支出			
		18、国土海洋气象等支出			
		19、住房保障支出			
		20、粮油物资储备支出			
		21、其他支出			
本年收入合计	160.43	本年支出合计	160.43	160.43	
年初财政拨款结转和结余		年末财政拨款结转和结余			
一般公共预算财政拨款					
政府性基金预算财政拨款					
收入总计		支出总计			

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况；报表存在尾数差异因四舍五入造成，可以忽略不计。

部门决算一般公共预算财政拨款支出明细表（按功能分类科目）

05 表

编制部门：汉滨区新闻中心

单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出			项目支出	备注
功能分类科目编码	科目名称		小计	人员经费	公用经费		
	合计	160.43	152.43	80.31	72.13	8.00	
201	一般公共服务支出	160.13	152.43	80.01	72.13	8.00	
20133	宣传事务	160.13	152.43	80.01	72.13	8.00	
2013350	事业运行	152.13	152.43	80.01	72.13		
2013399	其他宣传事务支出	8.00				8.00	
213	农林水支出	0.30	0.30	0.30			
21305	扶贫	0.30	0.30	0.30			
2130599	其他扶贫支出	0.30	0.30	0.30			

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。

部门决算一般公共预算财政拨款基本支出表（按经济分类科目）

06表

编制部门：汉滨区新闻中心

单位：万元

项 目		本年支出合计	人员经费	公用经费	备注
经济分类科目编码	科目名称				
合计		152.43	80.31	72.13	
301	工资福利支出	80.30	80.31		
30101	基本工资	44.24	44.24		
30102	津贴补贴	6.77	6.77		
30103	奖金	0.30	0.30		
30107	绩效工资	28.99	28.99		
302	商品和服务支出	72.13		72.13	
30201	办公费	13.41		13.41	
30202	印刷费	3.26		3.26	
30205	水费	0.18		0.18	
30206	电费	2.10		2.10	
30207	邮电费	0.60		0.60	
30211	差旅费	17.48		17.48	

30214	租赁费	12.50		12.50	
30226	劳务费	22.38		22.38	
30239	其他交通费用	0.22		0.22	
310	其他资本性支出				
31002	房屋建筑物购建				
31003	办公设备购置				

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

部门决算一般公共预算财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出表

07表

编制部门：

汉滨区新闻中心

单位：万元

项目	一般公共预算财政拨款安排的“三公”经费						会议费	培训费
	小计	因公出国（境）费用	公务接待费	公务用车购置及运行维护费				
				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费		
1	2	3	4	5	6	7	8	
本年数								
上年数								
增减额								
增减率（%）								

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的实际支出。

部门决算政府性基金收支表

08 表

编制部门：汉滨区新闻中心

单位：万元

项 目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入支出及结转和结余情况